



certifică autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga o experienta unica pe circuit in 2025”

Perioada campaniei: 27.10.2024- 22.12.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**Castiga o experienta unica pe circuit in 2025**” (denumita in continuare “Campania”) este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (denumit in continuare “Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

Campania “**Castiga o experienta unica pe circuit in 2025**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **Trust Vision SRL** (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul social in Bucuresti, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, si punct de lucru si corespondenta in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi, Nr 30 C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail SA** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Floreasca, nr 169A, Sector 1, cod postal 014459.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrecede/prelungi Campania, oricand, cu conditia

instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta Campanie.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in retelele de magazine Mega Image, Carrefour Hypermarket, Carrefour Supermarket, Auchan, Kaufland si online pe www.emag.ro (denumite in continuare "**Magazinele Participante**"), prin intermediul website-ului <https://www.lorcoffee.ro/> (denumit in continuare "**Website-ul Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 27 octombrie 2024, ora 00:00:01, ora Romaniei – 22 decembrie 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse L'OR comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in Magazinele Participante, denumite in continuare "**Produsele Participante**”:


EAN bucata	SKU
8711000560976	L'OR Espresso Maranello cafea boabe 450g
8711000581995	L'OR espresso Maranello, x10 capsule cafea, 52g
8711000585023	L'OR espresso Imola, x10 capsule cafea, 52g

- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Bucuresti, Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.



- 
- 5.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5.** Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.
- 5.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 5.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si/sau descalificarea automata din Campanie a persoanelor asupra carora exista suspiciunea de fraudă, fara a fi necesara instintarea in prealabil a acestora.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze dintr-un Magazin Participant minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala pe care l-au inscris/ au inscris-o in Campanie, in original si nedeteriorat/a, acestea fiind necesare pentru validare in cazul desemnarii ca potential castigator;
- d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei, cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va mentiona la inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri fiscale/facturi pe zi si maximum 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale pe toata Perioada Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmisa ulterior, in Perioada Campaniei, in conditiile in



care Participantul nu a atins deja limita de 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale inscrise in Campanie. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

- h) Daca un Participant trimite 3 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie in ziua calendaristica respectiva, iar participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2. Inscrierile realizate dupa blocarea Participantului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi retransmise intr-un moment ulterior deblocarii accesului la inscrierea in Campanie, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei;
- i) Acelasi bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis/a o singura data. In cazul in care acelasi bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.
- j) Un Participant unic este definit de numarul de telefon pe care il utilizeaza la inscrierea in Campanie;
- k) Chiar daca Participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale, mai multe Produse Participante, acestia vor putea inscrie valid in Campanie acel bon fiscal/ acea factura fiscala o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate;

6.1.2 Dupa data limita de primire a inscrierilor (22 decembrie 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in Campanie, prin intermediul Website-ului Campaniei.

6.2 Inscierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://www.lorcoffee.ro/>.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Raspunsul la intrebarea „In ce an a castigat Ferrari pentru prima data clasamentul general al cursei de 24 de ore de la Le Mans?”*

Camp 2 Nume*

Camp 3 Prenume*

Camp 4 Adresa email*

Camp 5 Numar de telefon*

Camp 6 Magazin emitent bon fiscal*

Camp 7 Numar bon fiscal*

Camp 8 Data bon fiscal*

Camp 9 Valoare totala bon fiscal*

Camp 10 Incarca fotografia bonului fiscal*

() Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.*

() Am peste 18 ani*



(**) *As dori sa primesc periodic comunicari personalizate despre L'OR RO, inclusiv produsele, ofertele si sondajele sale. Voi primi e-mailuri si alte mesaje (online si pe retelele sociale) pe baza intereselor mele si a comportamentului consumatorilor (de exemplu, cookie-uri, trackere, date de achizitie). Pentru a retrage acest consimtamant sau a schimba preferintele in orice moment, faceti clic pe linkul de dezabonare din orice e-mail sau din preferintele contului dvs. Consultati Politica de Confidentialitate.*

Toate campurile si bifele marcate cu * sunt obligatorii. Nebifarea acestora duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Bifa marcata cu ** este optionala.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Va multumim pentru inscriere!

Te-ai inscris cu succes. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Castigatorii vor fi anuntati conform regulamentului campaniei .

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor de raspuns, fara a fi necesara informarea in prealabil a Participantilor sau incheierea unui Act Adicional in acest sens.

- 6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica existenta oricarui bon receptionat la magazinul emitent al documentului.
- 6.4 Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat pana la finalul incheierii inmanarii premiilor si sa-l prezinte Organizatorului in cazul in care acesta solicita acest lucru. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia a minimum un Produs Participant in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 6.5 Decizia finala asupra validitatii unui bon fiscal revine exclusiv Organizatorului, iar acesta nu va purta corespondenta cu participantii ale caror bonuri nu au fost validate.
- 6.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie ; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare (de exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea in mod repetat ale acelasii date de bon fiscal utilizand numere de telefon diferite) se soldeaza cu eliminarea participantului/ilor in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Experienta L'OR Ferrari la WEC Imola 2025 pentru 2 persoane	1	31200	31200
2	Set Produse L'Or-Ferrari	30	221	6630
TOTAL				37,830

7.2 Specificatiile premiilor:

Experienta L'OR Ferrari la WEC Imola 2025 pentru 2 persoane

- Include bilete de avion dus-intors pe ruta Bucuresti, Romania – Bologna, Italia, pentru 2 persoane (castigator + insotitor), cu bagaj de cala inclus, in perioada 18.04.2024-21.04.2024, cazare in camera dubla cu mic dejun inclus pentru 2 persoane in perioada 18.04.2024-21.04.2024 (3 nopti) la un hotel de 4* in Bologna, oferite sub forma de voucher emis de o agentie de turism si 2 bilete la etapa de la Imola a Campionatului Mondial de Anduranta (FIA – WEC “World Endurance Championship”) din perioada 19.04.2024-20.04.2024, incluzand access padoc, terasa outdoor si catering oferite de LeMans Spirit Club.
- Orice alte costuri/taxe in legatura cu experienta, neincluse la punctul de mai sus, vor fi suportate exclusiv de catre castigator si insotitorul acestuia din resurse proprii;
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia sau in legatura cu experienta castigata, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului;

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada experientei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada experientei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada experientei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada experientei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene (daca este cazul);
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul castigatorului vor fi cazati si/sau a regulamentului cursei la care vor participa.
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul).



Setul de produse L'OR – Ferrari include:

- 1 x sapca cu cozoroc, culoare rosie, marime unica, personalizata cu sigla Ferrari,
- 1 x cutie cafea capsule Ristretto Imola 52g,
- 1 x cutie cafea capsule Espresso Maranello 52g,
- 1 x punga cafea boabe Espresso Maranello 450g

7.3 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este 37,830 lei (TVA inclus).

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu din fiecare categorie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti realizata ulterior finalizarii Campaniei.
- 8.2. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unui notar public, in Bucuresti, in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.
- 8.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
 - a. 1 castigator al premiului ce consta in Experienta L'OR Ferrari la WEC Imola 2025 pentru 2 persoane si 5 rezerve aferente castigatorului extras;
 - b. 30 de castigatori ai premiilor ce constau in Set produse L'OR - Ferrari si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul Regulamentului
- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa postala de livrare premiu
- c. Trimita copia bonului fiscal/facturii fiscale in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. In plus, in cazul castigatorului premiului constand in Experienta L'OR Ferrari la WEC Imola 2025 pentru 2 persoane, a carui o valoare unitara mai mare de 600 lei, i se va solicita copia CI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentului/lor necesar/e validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia/acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul/ele care i-a/i-au fost solicitat/e in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul/ele solicitat/e in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului/lor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (de ex. sunt ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat, in termenul specificat. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul/ele corecte in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului/lor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul/ele constand in copia bonului fiscal/facturii fiscale inscris/a si (dupa caz) copia CI, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului sau nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare



de trimiterea linkului corespunzator, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului/lor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul/ele corect/e in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8 Dupa validare, anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/>, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/>.

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele corespunzatoare lor nu pot fi validati din motive independente de Organizator, ori daca premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman la dispozitia Organizatorului.



X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.2** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.3** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie, contravaloarea produselor participante achizitionate etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inregistrarile online ce contin datele unui bon fiscal/facturi fiscale scrise gresit fata de cele de pe bonul fiscal/factura fiscala in original;
 - ✓ Inregistrarile online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile/e-mail-urile trimise sau apelurile efectuate de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate bonurilor/facturilor fiscale inscise;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inscris/a in Campanie;
 - ✓ Erorile cuprinse in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este



blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Website-ul Campaniei daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/tableta/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei) ;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ transmiterea electronica a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet/curierat);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.



- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.
- 13.3 Incetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii la Campanie.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 9-17), prin email la adresa consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin posta la adresa Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1 pana la data de 21.02.2025. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii/contestatiile referitoare la premiul oferit, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 25.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) exemplar a fost eliberat părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Castiga o experienta unica pe circuit in 2025”

(“Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464 (denumit in continuare "**Operatorul**")

Trust Vision SRL cu sediul social in Bucuresti, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, si punct de lucru si corespondenta in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi, Nr 30 C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, adresa: Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Adresa de e-mail
- (v) Date rezultate din vizita website-ului Campaniei

In plus, pentru castigator:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare
- (iii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)



- (iv) CI (in cazul castigatorului de Experienta L'OR Ferrari la WEC Imola 2025 pentru 2 persoane);

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul ce consta in Experienta L'OR Ferrari la WEC Imola 2025 pentru 2 persoane oferit in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarea sesizarilor/contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.


Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Trust Vision SRL, sub-imputernicitului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal





Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 21.02.2025.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma, pe proprie raspundere, ca au partajat datele tertilor doar cu acordul acestora si ca au informat acesti terti cu privire la modul in care datele caracter personal vor fi prelucrate in contextul Campaniei, conform acestei note de informare.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.