

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“L’OR – o capodopera a gustului”

– MEGA IMAGE –

21 APRILIE - 18 MAI 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “Campania” este **Jacobs Douwe Egberts RO SRL** („Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul agentiei Trust Vision SRL (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul social in Bucuresti, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, si punct de lucru si corespondenta in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi, Nr 30 C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023.

1.3 in parteneriat cu Mediapost Hit Mail (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, in sectiunea Regulament, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1 sau la Infoline 021 380 85 95 (numar cu tarif normal) de luni pana vineri intre orele 9:00-17:00.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in retele de magazine enumerate la Sectiunea 3 Punctul 2, care comercializeaza Produsele Participante L’Or mentionate in Sectiunea 4, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. Campania se desfasoara in toata reseaua de magazine fizice MEGA IMAGE, cat si in magazinul online www.mega-image.ro, in perioada **21 APRILIE - 18 MAI 2022** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse L'OR comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in retelele de magazine participante, in limita stocului existent din fiecare magazin, denumite in continuare "Produsele Participante":

Nr Crt	Denumire articol	EAN (Buc)
1	L'OR Classique cafea prajita si macinata 250g	8711000867266
2	L'OR Forza cafea prajita si macinata 250g	8711000867297
3	L'OR Espresso Forza boabe 500g	8711000324141
4	L'OR Crema Absolu Classique boabe 500g	8711000369852
5	L'OR Espresso Colombia boabe 500g	8711000464625
6	L'OR Espresso Brazil boabe 500g	8711000464649
7	Tassimo L'OR Lungo Profundo 128g	8711000363737
8	Tassimo L'OR Café Long Classic 104g	8711000539798
9	L'OR Espresso Splendente capsule 52g	8711000357910
10	L'OR Espresso Lungo Profundo capsule 52g	8711000360569 / 8711000357552
11	L'OR Espresso Lungo Profundo capsule 104g	8711000360316
12	L'OR Espresso Forza capsule 52g	8711000357934 / 8711000357484
13	L'OR Espresso Ristretto capsule 52g	8711000891643 / 8711000357576
14	L'OR Espresso Onyx capsule 52g	8711000360583 / 8711000357583
15	L'OR Espresso Guatemala capsule 52g	8711000460153
16	L'OR Espresso Papua New Guinea capsule 52g	8711000360620 / 8711000431160
17	L'OR Espresso Colombia capsule 52g	8711000360613 / 8711000357613
18	L'OR Espresso Colombia capsule 104g	8711000421703
19	L'OR Espresso India capsule 52g	8711000429969 / 8711000431078



4.2. Bonul fiscal ce atesta achizitia oricaror produse participante in valoare totala de **minimum 30 lei** pe acelasi bon, in perioada de desfasurare a Campaniei in magazinul din care s-a facut achizitia, trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat pentru validare pana la intrarea in posesia premiului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse participante ale caror valoare sa insumeze **minimum 30 lei** pe acelasi bon fiscal, din magazinele participante si in perioadele de desfasurare ale campaniei mentionate la Sectiunea 3 Punctul 2 al prezentului regulament si sa poata face dovada de achizitie prin posesia si prezentarea la cererea organizatorului a bonului fiscal in original.
- c) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin finalizarea urmatoarelor pasi:
- Pasul 1:** transmiterea numelui retelei de magazine urmat de numarul de Bon Fiscal, prin SMS cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- Pasul 2:** incarcarea in platforma organizatorului, in termen de 24 ore de la solicitarea acestuia comunicata prin SMS, a fotografiei reale a bonului original al carui numar l-a transmis prin SMS la Pasul 1, urmand indicatiile primite prin SMS, conform procedurii descrise la Sectiunea 6.2 de mai jos si respectand conditiile punctului i.) de mai jos.
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 Punctul 2 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie **maximum 3 numere de bon fiscal / zi**, de pe acelasi numar de telefon. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- Numarul de inscrieri ale unui Participant in perioada intregii Campanii, nu poate depasi 15.** Orice inscriere ulterioara maximului de 15 de inscrieri nu va fi inregistrata de Organizator.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare in procedura de validare), ca acelasi numar de bon fiscal s-a receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal.
- i) Participantul va incarca in sistemul organizatorului o fotografie reala, color, a bonului original. Nu vor fi validate fotografiile editate, modificate, alterate fizic sau cu ajutorul programelor de editare computerizata si nici fotografiile ale unor fotocopii ale bonurilor, ale unor bonuri scanate si retiparite ori ale unor colaje fizice de bonuri. Orice fel de interventie asupra aspectului sau continutului unui bon, atrage dupa sine excluderea respectivei inscrieri din tragerea la sorti.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica existenta oricarui bon receptionat la magazinul emitent al documentului.
- k) Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat pana la finalul incheierii inmanarii premiilor si sa-l prezinte organizatorului in cazul in care acesta solicita acest lucru. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia a unui sau mai multor produse participante insumand o valoare de **minimum 30 lei**, pe acelasi document, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- l) Decizia finala asupra validitatii unui bon fiscal revine exclusiv Organizatorului, iar acesta nu va purta corespondenta cu participantii ale caror bonuri nu au fost validate.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin expedierea unui SMS la **3738** (numar cu tarif normal in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi) continand numele retelei de magazine din care a facut achizitia Produselor Participante urmat sau precedat de numarul bonului fiscal si incarcarea fotografiei reale a bonului in platforma organizatorului, conform indicatiilor primite prin SMS, exemplificate mai jos:

Exemplu text SMS pentru achizitii facute din magazinele retelei magazine MEGA IMAGE:

MEGA1234 sau **1234 MEGA** unde 1234 reprezinta un exemplu de numar de bon fiscal

Mesajele campaniei:

Pentru fiecare SMS trimis, expeditorul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. Daca SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

▪ "Campania L'OR – o capodopera a gustului in magazinele MEGA IMAGE nu a inceput inca. Te asteptam sa revii intre 21.04-18.05.2022."

b. Daca SMS-ul este trimis corect:

Mesajul SMS raspuns 1:

▪ *"Mesajul a fost receptionat. Urmeaza sa primești prin sms link-ul de incarcare a fotografiei bonului fiscal in vederea finalizarii inscrierii"*

Mesajul SMS raspuns 2:

▪ *"Pentru a finaliza inscrierea in campania L'OR, incarca in maximum 24h fotografia bonului fiscal aici [link upload]"*

Mesaj ONLINE raspuns 3 (pe pagina de internet unde a fost incarcata imaginea bonului):

▪ *"Imaginea a fost incarcata cu succes. In cazul in care aceasta respecta conditiile prevazute in regulamentul campaniei, vei prin un SMS de confirmare, in termen de 10 zile lucratoare dupa incheierea inscrierilor campanie."*

Dupa perioada de incheiere a inscrierilor, Organizatorul va verifica toate bonurile incarcate in platforma pentru a intruni conditiile de validare din prezentul regulament, iar expeditorii bonurilor vor primi in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea inscrierilor urmatoarele mesaje, dupa caz:

ori Mesajul SMS raspuns 4:

▪ *"Inscrierea Dvs cu bonul XYZ a fost validata si va intra in tragerea la sorti organizata conform regulamentului. Pastrati bonul in original."*

ori Mesajul SMS raspuns 5:

▪ *"Inscrierea Dvs cu bonul XYX nu a fost validata deoarece imaginea incarcata nu intruneste conditiile mentionate in regulament."*

c. Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:

▪ *"Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 3 inscrieri zilnice in campania L'OR. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!"*

d. Daca s-a depasit limita de maxim 15 inscrieri/ campanie:

▪ *"Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 15 inscrieri totale in aceasta campanie L'OR. Te asteptam sa participi si la alte campanii. Succes!"*

e. Mesaj invalid - Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori:

▪ *"Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in cadrul campaniei "L'OR – o capodopera a gustului" in MEGA IMAGE. Participa cu un alt bon!"*

f. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid in perioada de desfasurare a Campaniei:

▪ *"Ai introdus un numar de bon sau nume de magazin incorect. Tastazea numarul bonului si numele retelei de magazine din care ai cumparat produse L'OR"*

g. SMS in scris dupa incheierea Campaniei in reseaua de magazine MEGA IMAGE:

▪ *"Campania "L'OR – o capodopera a gustului" in magazinele MEGA IMAGE s-a incheiat pe data de 18.05.2022. Te asteptam la urmatoarele campanii!"*

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1 Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti si sunt urmatoarele:

A. Premii Categoria I.

Un premiu constand intr-o **"Experienta de neuitat la Complexul Zaga Zaga"** din loc. Doaga, jud. Vrancea, Romania, in valoare estimativa de 5.200 RON / premiu inclusiv TVA.

Premiul se acorda sub forma de voucher si include:

- Cazare 3 nopti pentru 2 persoane in bungalou sau casa plutitoare
- Mese incluse cu meniu prestabilit: ziua 1 – cina, ziua 2 – mic dejun, pranz si cina, ziua 3 – mic dejun, pranz si cina, ziua 4 – mic dejun
- Activitati in incinta locatiei:
 - 1 ora/ zi - acces la terenul la tenis
 - 1 ora/ zi – inchiriere hidrobicicleta
 - 1 tur ghidat pe canale cu barca electrica + barcagiu / sejur
 - 1 acces la Parcul de Aventura/ persoana / sejur
 - Pescuit in sistem C&R in intervalul check-in – check-out
 - Acces piscina exterioara in intervalul check-in – check-out
- Bonuri de combustibil in valoare de 500 RON

Voucherul este **valabil pana la data de 30.10.2022**, in functie de diponibilitatile libere de cazare din momentul efectuarii rezervarii.

B. Premii Categoria II.

50 (cincizeci) premii constand in "Set Cadou Produse L'OR", in valoare de 168.81 RON / set inclusiv TVA.

Fiecare set cadou contine urmatoarele produse:

- O cutie cu 10 capsule cafea L'OR Columbia
- Un pachet de cafea prajita si macinata L'OR Classique 250g
- Un pachet cafea boabe L'OR Origins Brazil 500g
- O ceasca de sticla L'OR Espresso
- O ceasca de sticla L'OR Lungo

7.2 Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in cadrul campaniei este de **13.640,7 RON/ inclusiv TVA.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul acestei Campanii, cele 51 premii descrise la Sectiunea 7, se vor acorda prin trageri la sorti, dintre toate inscrierile valide, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

8.1 Tragerea la sorti se va organiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la finalul Campaniei (18.05.2022)

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

1. Un Premiu Categoria 1 - "O experienta de neuitat la Complexul Zaga Zaga" se va extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizitiilor de produse participante din magazinele MEGA IMAGE. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.
2. Cele 50 (cincizeci) Premii Categoria 2 - "Set Cadou Produse L'OR" se vor extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizitiilor de produse participante din magazinele MEGA IMAGE. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.

8.3. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform descrierilor de la sectiunea 8.2. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie

promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, CNP -ul, cu specificatia ca CNP-ul va fi solicitat doar castigatorilor de premii ce au o valoare mai mare de 600 lei, respectiv premiul constand intr-o "O experienta de neuitat la Hotel Panoramic Colibita".
- Retrimite fotografia reala a bonului fiscal original si in cazul castigurilor de peste 600 lei o copie a cartii de identitate in termen de 3 zile lucratoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza reala a bonului fiscal original in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi mesaj, imediat dupa incarcarea documentelor, iar in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Participantii invalidati care nu respecta conditiile prezentului regulament vor fi informati cu privire la motivul invalidarii.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.lorcoffee.ro/campanii/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>.

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. In momentul inmanarii premiului, curierul sau reprezentantul organizatorului poate solicita castigatorului prezentarea bonului fiscal in original. Refuzul de prezenta bonul in original sau de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 9-17), prin email la adresa consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin posta la adresa Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, pana la tragerii la sorti. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat de parte, editat și autentificat la B.B.I.N. "ONE LAW", cu sediul în București, strada Av. Radu Beller nr. 22, et.2 și 3, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care doua se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**

ANEXA nr. 1 la

Regulamentul Oficial al Campaniei "L'OR – o capodopera a gustului" in MEGA IMAGE

("Campania")

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Jacobs Douwe Egberts RO SRL cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, avand Codul Unic de inregistrare RO34104464 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Trust Vision, cu sediul social in Bucuresti, str. Berzei Nr 9, Corp C Ap.11, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"), dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Jacobs Douwe Egberts RO SRL, adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

1. Numar de telefon.

Pentru castigatorii:

1. Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa email, Adresa postala, CNP (doar pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

i) Organizarea si desfasurarea campaniei

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

In cazul anuntarii telefonice a castigatorilor de catre MHM

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "L'OR – o capodopera a gustului" in MEGA IMAGE. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Trust Vision SRL; MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

- Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de

modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

☉ Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR

TRUST VISION SRL

prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL "ONE LAW"
Licența de funcționare nr. 68/01.03.2022
Str. Aviator Radu Beller nr. 22, et. 2 și 3,
București, sectorul 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.203 15 Aprilie 2022

În fața mea, **OANA-TEODORA BOȘCA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **DĂNGEANU IOANA**, cetățean român, domiciliată în București

în calitate
de mandatar al societății **TRUST VISION SRL** cu sediul social în București, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8697/2002, având Codul Unic de înregistrare RO 14864023, în baza *Procurii autentificate sub nr.4901/09.10.2019 de notar public Marinca Alexandra Magdalena* care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
OANA-TEODORA BOȘCA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în șase exemplare de Oana-Teodora Boșca, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

