

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:



„L'OR – o capodopera a gustului!”

CARREFOUR HYPERMARKET

03.11.2022-16.11.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **„L'OR – o capodopera a gustului!”** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare „Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” sau „JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii,

cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inregistrat in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.6.4. va achizitiona premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale, respectiv **5 x voucher TEILOR cu valoarea nominala de 3.000 de lei** si **50 x card cadou Carrefour cu valoarea nominala de 100 de lei**;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala “L’OR – o capodopera a gustului!” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Carrefour Hypermarket (magazine fizice si magazin online), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui magazin participant. Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand site-ul <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **03 Noiembrie 2022**, ora 00:00 si va dura pana la data de **16 Noiembrie 2022**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):



Denumire produse	EAN (buc)
L'OR Classique cafea prajita si macinata 250g	8711000867266
L'OR Forza cafea prajita si macinata 250g	8711000867297
L'OR Espresso Forza boabe 500g	8711000324141
L'OR Crema Absolu Classique boabe 500g	8711000369852
L'OR Crema Absolu Profond boabe 500g	8711000369821
L'OR Espresso Colombia boabe 500g	8711000464625
L'OR Espresso Brazil boabe 500g	8711000464649
L'OR Espresso Decaf. 10 capsule x 5.2g	8711000357965
L'OR Espresso Splendente 10 capsule x 5.2g	8711000357910
L'OR Espresso Lungo Profondo 10 capsule x 5.2g	8711000360569 / 8711000357552
L'OR Espresso Lungo Profondo 20 capsule x 5.2g	8711000360316
L'OR Espresso Forza 10 capsule x 5.2g	8711000357934 / 8711000357484
L'OR Espresso Supremo 10 capsule x 5.2g	8711000360521
L'OR Espresso Ristretto 10 capsule x 5.2g	8711000891643 / 8711000357576
L'OR Espresso Ristretto 20 capsule x 5.2g	8711000360835
L'OR Espresso Onyx 10 capsule x 5.2g	8711000360583 / 8711000357583
L'OR Espresso Papua New Guinea 10 capsule x 5.2g	8711000360620 / 8711000431160
L'OR Espresso Colombia 10 capsule x 5.2g	8711000360613 / 8711000357613
L'OR Espresso India 10 capsule x 5.2g	8711000429969 / 8711000431078
Tassimo L'OR Lungo Profondo 128g	8711000363737

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **03 Noiembrie 2022** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).



5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara	Valoare totala
1	Voucher TEILOR	5	Tombola la final de campanie	3.000	15.000
2	Card cadou Carrefour	50	Tombola la final de campanie	100	5.000
Total		55			20.000

Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campanie "L'OR – o capodopera a gustului!" desfasurata in reseaua de magazine Carrefour este de 20.000 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La aceasta campanie se vor acorda 55 premii, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur premiu, indiferent de cate ori este extras ca si potential castigator sau rezerva.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse L'OR Participante la Campanie in perioada **03.11.2022 – 16.11.2022**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse L'OR Participante in valoarea minima de 30 lei, poate inregistra bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "CARREFOUR" prin SMS la numarul 1747** *(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), are posibilitatea de a castiga prin tragere la sorti la final de Campanie unul dintre cele **5 x voucher TEILOR cu valoarea nominala 3.000 de lei** sau unul dintre cele **50 x card cadou Carrefour cu valoarea nominala 100 de lei**. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.



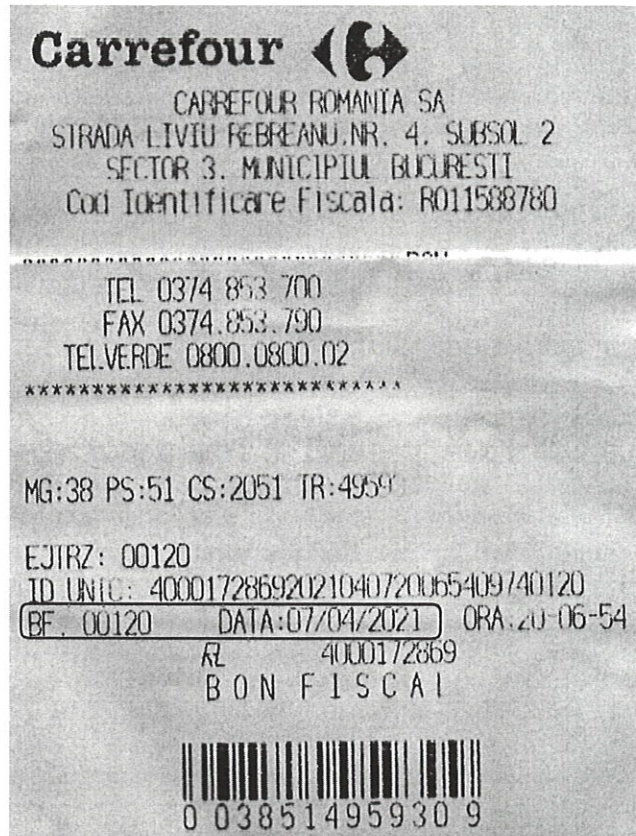
Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1747** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**CARREFOUR**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **1747**.

Mai jos, in prezentul regulament exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Exemplu 1: **CARREFOUR00120**

Exemplu 2: **00120CARREFOUR**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se va extrage **55 (cincizeci si cinci) premii si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarul de telefon **1747**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse L'OR in valoarea minima de 30 de lei, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita

numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**CARREFOUR**" prin SMS la nr. **1747** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.5. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **5 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **30 de bonuri fiscal/ facturi fiscale pe toata perioada campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama L'OR in valoare minima de **30 lei**, produsele participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.8.2. numar bonului fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 03.11.2022, ora 00:00 – 16.11.2022, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.9.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>! Succes!"

7.9.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 5 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Salut! Te-ai inscris cu succes la campania "L'OR – o capodopera a gustului!". Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"

7.9.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>. Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "

7.9.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 16.11.2022, dupa ce se depaseste limita de 5 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."



7.9.5. dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

"Acest bon fiscal a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un bon fiscal nou! Succes!"

7.9.6. pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal/factura fiscală trimite, participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

"Campania va începe în curând! Te așteptăm să revii în perioada 03-16.11.2022!"

7.9.7. pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora închiderii Campaniei 16.11.2022, indiferent de câte numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Campania "L'OR – o capodopera a gustului!" s-a încheiat în data de 16 Noiembrie! Te așteptăm să participi și la campaniile viitoare."

7.9.8. dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală este înscris în perioada 03-16.11.2022 și depășește limita de 30 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale înscrise pe toată perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 30 înscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te așteptăm să participi și la campaniile viitoare!"

7.9.9. dacă un participantul s-a înscris la numărul de concurs doar cuvântul cheie sau alte coduri unice de la alte acțiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rău, înscrierea este incorectă! Te rugăm să consulți regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>.

MENTIUNI:

- a. Un număr de bon fiscal/factura fiscală poate fi înregistrat o singură dată în Campanie de pe un singur număr de telefon mobil;
- b. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fără a anunța acest lucru prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida mesajele de participare care conțin informații vadi eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare. Mesajele de înscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare;
- d. Organizatorul își rezervă dreptul de întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, sau Organizatorul descoperă persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se înscrie în campanie, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor sau facturilor pentru numere înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare;
- e. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și solicita orice bon fiscal sau factura ce atestă achiziția Produselor Participante la Campania Promotională la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/factura fiscală.
- g. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil, valabil pe teritoriul României, operabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil în rețeaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom și Digi).
- h. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul bonului fiscal/factura fiscală și numai prin SMS la numărul **1747**. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată că același număr de bon/factura fiscală este înscris/a de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, acesta va lua în considerare doar prima înscriere pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri. Ordinea înscrierilor va fi cea cronologică, raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului. În cazul în care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, in scris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost in scris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 021.380.85.95, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.10.2. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscale revendicat in cadrul reclamatiei a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in scris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.10.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.10.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.10.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a



situatiei.

7.11. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 5 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 30 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor participante L'OR in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **03.11.2022-16.11.2022** prin SMS, la numarul de telefon **1747**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si un reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potential castigator pentru premiul final, va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator, de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de indentitate, pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 de lei).

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.7 Acordarea premiilor se va realiza in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.

8.8 Predarea premiilor se va realiza in format fizic, prin intermediul unei firme de curierat partener si se va face pe adresa de corespondenta comunicata de castigator si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator.

8.9. Conditii valorificare premii oferite in cadrul Campanie:

a. Conditii de utilizare voucher TEILOR



- voucher-ul se emite electronic, sub forma unui cod unic de 9 caractere;
- voucher-ul este valabil timp de 12 luni de la data emiterii;
- voucher-ul se poate folosi doar pentru achizițiile de bijuterii;
- in cazul achizițiilor cu o valoare mai mare decât cea a voucher-ului, clientul va achita diferența;
- in cazul achizițiilor cu o valoare mai mică decât cea a voucher-ului, diferența nu poate fi returnată sau refolosită;
- voucher-ul poate fi aplicat unei singure comenzi, pentru unul sau mai multe produse;
- voucher-ul nu se poate cumula cu alte vouchere valorice, nici cu un discount activ in website;
- voucher-ul nu poate fi rambursat sau înlocuit;
- voucher-ul se poate valorifica **doar in magazinele fizice de pe teritoriul Romaniei**, iar lista cu locații poate fi consultată pe link-ul menționat: <https://www.teilor.ro/stores>.

b. Condiții de utilizare card cadou Carrefour

- Cardul Cadou Carrefour nu este nominal, acesta putând fi utilizat de către cumpărător sau transmis unei alte persoane in mod liber;
- Cardul Cadou Carrefour nu reprezintă un card bancar și nu este atașat unui cont bancar. De asemenea, acesta nu este un card de garanție sau de credit;
- Sumele de bani existente pe Card nu vor produce dobânzi;
- Clientii nu pot returna Cardul și nu pot solicita rambursarea niciunei sume de bani aflate in soldul Cardului;
- Suma disponibilă pe Card nu poate fi preschimbată in alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri;
- Soldul disponibil pe Card reprezintă diferența dintre soldul anterior momentului in care este efectuată o achiziție și contravaloarea acestei achiziții;
- Soldul Cardului poate fi verificat la Punctele de Vânzare;
- Cardul Cadou Carrefour este activat de la data achiziționării sale și este valabil pentru o perioadă de un an de la data activării;
- Cardul este valabil 1 an de la data ultimei activări sau achiziții. După fiecare reîncărcare perioada de valabilitate a cardului rămâne aceeași (ex: Dacă data ultimei activări/achiziții a unui card este 1 ianuarie 2022 (perioada de valabilitate fiind 1 ianuarie 2022-1 ianuarie 2023), oricâte reîncărcări se vor face pe acest card in perioada de valabilitate, data expirării a acestui card rămâne aceeași. Perioada de valabilitate a cardului nu se prelungește odată cu fiecare reîncărcare. Detaliile despre sold și perioada de valabilitate sunt tipărite pe bonul nefiscal primit de client după fiecare utilizare a cardului;
- A nu se confunda termenii activare/achiziție cu reîncărcare. Activarea/achiziția se face o singură dată. Numărul reîncărcărilor este nelimitat pe toată perioada de valabilitate(1 an) a Cardului;



- Cardul poate fi utilizat ori de cate ori se doreste pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate din cadrul Retelei Limitate, pana la expirarea perioadei de valabilitate sau pana la epuizarea soldului;
- De la data expirarii, Cardul nu va mai putea fi utilizat sau reactivat, iar Clientul nu va putea efectua plati in cadrul Retelei Limitate cu respectivul Card;
- Data expirarii Cardului poate fi verificata la momentul prezentarii acestuia pentru achizitionarea unor produse la Punctele de Vânzare;
- La momentul expirarii duratei de valabilitate a Cardului, soldul neutilizat aflat pe Card nu va fi rambursat Clientului.

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inregistrat la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate.

8.11 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

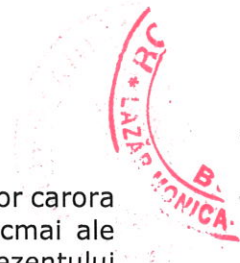
9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în Campanie și cel validat/a;

3. Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante în promovție întreg și original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promovție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.



9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în, prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

10.1. Înscriserile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscrierile înainte de data **03.11.2022 ora 00:00** și după data de **16.11.2022 ora 23:59**, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

10.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/factura fiscală;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

10.2.9. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se



afila în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.12. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

10.2.13. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

10.4. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie

cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de



supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate în scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioadă suplimentară de minim 6 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, România. Pentru mai multe detalii despre protecția datelor vă rugăm să ne contactați la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com.

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

11.14. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa Organizatorului, menționată în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunostință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La această Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizator") va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către castigator în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament se autentifica într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.